

FRANCHISE BROCHURE

WAAROM DOMINO'S



Domino's Pizza®



INLEIDING

Welkom bij Domino's Pizza België

Met het lezen van deze brochure staat u wellicht aan de start van een nieuw zakelijk avontuur! Wij helpen u graag bij het realiseren van uw dromen én ambities bij Domino's Pizza.

Sell more pizza, have more fun!

Wat begon in 1960 met één pizzawinkel is Domino's Pizza inmiddels uitgegroeid tot het grootste afhaal- en bezorgbedrijf ter wereld. Met meer dan 17.000 vestigingen wereldwijd mogen we onszelf marktleider noemen. In België hebben we meer dan 100 winkels en openen we gemiddeld 20 tot 25 winkels per jaar.

Het succes van Domino's Pizza hangt samen met de mensen die pizzasaus door de aderen hebben stromen. Zij maken het mogelijk om onze doelen te halen en te blijven groeien; meer landen, meer winkels, meer klanten en vooral meer pizza's. Daarom zijn we altijd op zoek naar nieuw talent: van enthousiaste bezorgers, ambitieuze kantoormedewerkers tot toegewijde ondernemers die onze visie "Sell more pizza, have more fun!" mee uit willen dragen.

Onze plannen voor Domino's Pizza België zijn groots. Het openen van minimaal 200 vestigingen met bestaande en nieuwe franchisenemers. Het Developmentteam, een groep professionals binnen Domino's Pizza, is de eerste schakel in het vinden van nieuwe locaties, het bouwen van winkels en het selecteren van de juiste, energieke en ondernemende franchisenemers. Deze laatste, dat kan u zijn.

Laat u door het lezen van deze brochure inspireren, informeren en bovenal: enthousiasmeren.

Graag tot ziens!

Ringo Joannes
Chief Executive Officer Domino's Pizza Belgium B.V.



INHOUD

VAN PIZZERIA TOT WERELDCONCERN	7
KERNWAARDEN	9
MISSIE & VISIE	10
HET DOMINO'S pizza CONCEPT	12
ONS IMAGO	15
DE WEG NAAR SUCCES	17
INVESTERING	18
AANMELDPROCES	19
TRAINING EN TOEKOMSTVISIE	20
MARKETING en PUBLICITEIT	23
INSIDE THE JOB	27

heidsraad, zullen worden uitgenodigd. België zal in de veiligheidsraad een tegenklacht indienen wegens wreedheden, door Kongo en er Loemoemba van beschuldigen, dat deze interven- zou willen vragen van de Sowjet-Unie.

duizenden V.N.-troepen

STEREN bevonden zich reeds meer dan 2000 manschappen der V.N. in Kongo en volgende week hoopt men, hun aantal te laten toenemen tot wel men men zijn. De voorname vluchtelingen zijn de Tunesiërs, die Tunesië verlaten zijn. Het aantal vluchtelingen zoude worden geschat op 100.000. De vluchtelingen worden geïnterneerd in kampen. De vluchtelingen zijn de Tunesiërs, die Tunesië verlaten zijn. Het aantal vluchtelingen zoude worden geschat op 100.000. De vluchtelingen worden geïnterneerd in kampen.

troepen, met negentien Ghanese soldaten, om de komst van Ethiopiërs voor te bereiden. Hij verklaarde, dat de toestand snel verergert.

TOEN Kasavoebou en Loemoemba in Stanleystad aankwamen ontstond een meningsverschil over de vraag of zij vrachtwagens van de Belgische vluchtelingen, met negentien Ghanese soldaten, om de komst van Ethiopiërs voor te bereiden. Hij verklaarde, dat de toestand snel verergert.

Voedselzendingen

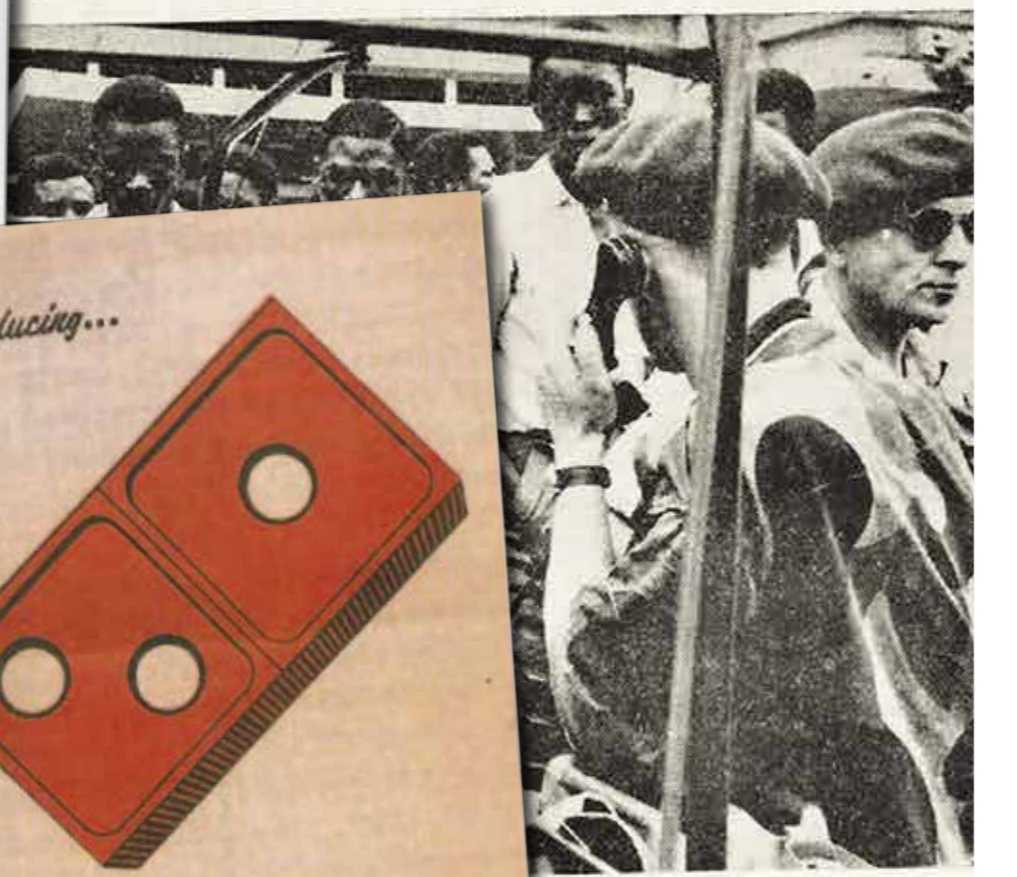
UIT Brussel kwamen allerlei berichten over onenigheid tussen de Kongolese ministers. Zo zouden Bomboko (buitenlandse zaken) en Java (economie) willen aftreden. Zij hebben dit zelf echter tegengesproken. Wel heeft de voorzitter van de senaat, Ileo, verklaard dat de senaat het verbreken van de betrekkingen met België niet had goedgekeurd. De senaat heeft slechts een commissie gevormd, om dit probleem te onderzoeken.



BIJ EEN GRENSPOST in het zuiden van Kongo, waarlangs vluchtelingen uit Elisabethstad Rhodesië binnenkomen: vader en dochter maken het best, maar een kind had de achterruit van de auto vernield.

In de afgelopen week zijn twee hoofdinspecteurs van de Franse Surêté Nationale in Amsterdam geweest om bewijsmateriaal en documenten te overhandigen aan de rijksrecherche. Volgens de officier van justitie in deze zaak, mr. Van Renesse, zijn er thans aanwijzingen dat Z. medeplichtig is aan het drukken van valse papieren. Het gaat hier om Cartes Nationales d'Identité, die zijn ge-

Spoorloos
ZOOALS bekend zijn op 10 juni jl. in Osnabrück in West-Duitsland, twee Nederlanders en een Duitser aangehouden in een drukkerij waar alles gereed lag voor aanmaak op grote schaal van valse Franse bankbiljetten. Behalve de Haarlemse chemograaf A. O. was



VANDAAG

- 12 pagina's
- Pagina 4: **OER-HOLLANDS** schouwspel bij opening Kaagweek.
- Pagina 5: **DE ROMANTISCHE** geschiedenis van Katanga en de Union Minière
- Pagina 6: **MAGISTRAAL** rociend Argo kandidaat voor Rome **TOUT DU TOUR**
- Pagina 7: **KAAGWEEK** stormachtig begonnen

ALGEMEEN HANDELSBLAD
N.Z. Voorburgwal 234-240
Amsterdam-C. Postbus 596
Telefoon 020-39811 (inzake bezorging van 17.30-20 uur en zaterdags van 13-19.30 uur 720-31966 en 36793)
Binnenland f 9,- per kwartaal, f 0.70 per week, losse nrs. f 0.15; buitenland f 15,- per kwartaal.
Postadres 35558, Gem. giro A'dam X 1000

BELGISCHE PARACH
patrouille door Leopoldstad via de radio communicatie hoofdkwartier. Niet zelden wordt de Belgische luchtmacht gebruikt voor de verrijzenis van de Belgische luchtmacht.

5.800 stakende machinisten van de Lockheed-vliegtuigfabriek ben zaterdag besloten hun staking te beëindigen. De meeste stakers zijn werkzaam bij de Amerikaanse raketbases.

HET WERELDBLAD

De Bilt verwaant
VRIJ KOELEN
Veranderlijke bewolking met buien. Matige tot krachtige wind van de kust aanvankelijk nog harde westelijke wind. Vrij helder. (Opgemaakt vanmorgen 10 uur en geldig tot morgenavond 10 uur.)
Temperatuur te Amsterdam: 11.5 (17.2) Gr. C, luchtdruk 1005.7 (1005.7) millibaren of 754.3 (756.3) mm. Wind van -kracht z.w. 5 (z. 3), maximum 19.1 (21.2) min. temp. 13.5 (13.5) neerslag 2.0 (geen) mm. (De gegevens tussen haakjes hebben betrekking op gisteren: r.o., eergisteren.)
Zin morgen om 4.42, morgen onder 20.15.



The New Symbol of Pizza Perfection

DOMINO'S PIZZA
THREE LOCATIONS AT YOUR SERVICE

Tsjombe's
gste spel

...nblik in Kongo waarschijnlijk...
...peelt. De inzet daarvan is Katanga...
...rispeel van 13 miljoen Kongolez...
...staatsman. Als hij erin slaagt, I...
...n, zullen misschien later de Katanga...
...derlands, al zal hij in de rest van...
...n. Mislukt zijn actie, dan is zijn toekom...
...hem dan nog wel eens terug in de...
...ic in Leopoldstad.

VAN PIZZERIA TOT WERELDCONCERN

Het verhaal van Domino's Pizza is het ultieme voorbeeld van een waargemaakte American Dream. Wat begon met één pizzawinkel in Michigan, is met ruim 17.000 winkels in meer dan 90 landen, uitgegroeid tot het grootste pizza bezorg- en afhaalbedrijf ter wereld. Onze expertise en passie voor het maken en bezorgen van verse pizza's heeft ons al talrijke prijzen opgeleverd. Het belangrijkste is dat we de loyaliteit hebben veroverd van miljoenen pizzaliefhebbers over de hele wereld.

Het verhaal begint in 1960, wanneer de drieëntwintigjarige student Tom Monaghan samen met zijn broer een pizzeria overneemt in een buitenwijk van Detroit, in de Amerikaanse staat Michigan. Een jaar later stapt zijn broer uit de zaak en ruilt hij zijn helft van het bedrijf in voor een Volkswagen Kever.

Tom gaat alleen verder en opent de eerste franchisevestiging in 1967. Dat is ook waar de punten in het logo van Domino's Pizza voor staan; de eerste drie vestigingen. Van origine was het idee om voor elke nieuwe winkel een stip toe te voegen, maar met de snelle toename van het aantal vestigingen bleek dit niet langer realistisch. Deze weg naar succes was echter ook niet altijd vanzelfsprekend. Ondanks een verwoestende brand en financiële crisis groeide Domino's Pizza uit tot een wereldwijde pizza bezorgformule.

Inmiddels heeft Tom Monaghan zich teruggetrokken en is Domino's Pizza eigendom van investeringsmaatschappij Bain Inc. Een ambitieuze maatschappij met enorme kennis op consumentniveau. Gedragen door de visie "Sell more pizza, have more fun" en missie "No. 1 in pizza. No. 1 in people" is de belangrijkste drijfveer van het bedrijf om kwaliteitspizza's en een goede service te leveren aan alle consumenten.

toekomst, die nu ter incassering wordt aangeboden.
Tsjombe heeft er nooit een geheim van gemaakt dat hij een federatie van Kongolese staten wilde, die alle genoeg zelfstandigheid zouden moeten bezitten om afzonderlijk verdragen met België te sluiten. Op de Ronde Tafel-Conferentie te Brussel had Tsjombe echter weinig succes met zijn voorstellen. Gezien zijn afkomst en financiële belangen beschuldigde Loemoemba hem van heimelijke verstandhouding met de Union Minière, een der grootste industriële ondernemingen van Afrika die in het bijzonder in Katanga grote belangen heeft. „De geldla" (zoals de bijnaam van Tsjombe luidt) toont zich meer toegewijd aan buitenlandse financiële belangen dan aan de zaak van de onafhankelijkheid, aldus Loemoemba.



TSJOMBE

afhankelijkheidsverklaring, en heeft hij zich aan het gezag van Leopoldstad onttrokken. Het gezag van Leopoldstad stelt

overheidsuitgave „Deutsche Korrespondenz" gedrukt. De echtgenote van digeert dit wekelijks verschijnende lichtingsblad, dat officieel door de regering wordt gesubsidieerd, via particuliere organisatie.
Joop Z. zal vanmiddag worden geleid aan de officier van justitie H. E. van Renesse.

TST
JWS
verma
ington
lle heeft er
ing op aanged
ntwoorden op d
net gewapende
vjet-Unie seder
isis in Kongo.
uit de naaste
anse president
in krachtiger A
gevraagd.
in de Amerik
ijn opgevallen
aad, die vorige
eft vergaderd i
lese crisis.
lle heeft verde
baar gemaakt
ta vorige week
Tunesische res
arin afkeuring
het zenden van
or België. Fra
elden zich toe
regering van o
Kongo op inter
eden behandeld
e kans zou zij
en West te
doorma
liet
nantle
thulp n
weigerd
vliegtuig
naar Nieuw
na vertrokken. Het verliet de
van Fremantle in Australië zond
hulp van sleepboten. Associated
meldt dat „dit het antwoord was
beslissing van de Australische va
van zeelieden, die het schip op de z
lijst had gezet toen het vorige we
dag de haven van Fremantle binn
en dat op eigen kracht moest d

KERNWAARDEN

Wij combineren de energie, de focus en de toewijding van onze mensen om zo kwalitatief hoogwaardige producten neer te zetten. Vanuit deze gedachte zijn de volgende kernwaarden ontstaan:

1 WE ZIJN *GUL* EN BIEDEN *FIJNE ERVARINGEN*

Plezier zit in ons DNA. Het maakt onze mensen gelukkiger.



3 HET ONMOGELIJKE, *MOGELIJK MAKEN*

Wij doorbreken de conventie met onze drie pijlers: Snel, betaalbaar én goede kwaliteit.

4 WE DOEN HET *JUISTE*, *OMDAT DIT HET JUISTE IS OM TE DOEN*

We geven het juiste voorbeeld.

2 *PASSIE, TROTS EN ENTHOUSIASME*

Wij willen klanten voor het leven. We zijn toegewijd en hebben passie voor het maken van de lekkerste gerechten.

5 *GROEI EN ONTWIKKELING*

We bieden mensen een toekomst. We helpen ze te groeien en zich te ontwikkelen.



DPE | DOMINO'S PIZZA ENTERPRISES

Domino's Pizza België maakt sinds juli 2006 deel uit van Domino's Pizza Enterprises Ltd. (DPE). DPE is in Australië beursgenoteerd en de master franchisenemer voor het merk Domino's Pizza in Australië, Nieuw-Zeeland, Japan, Duitsland, Frankrijk, Denemarken, Luxemburg, België en Nederland. In deze landen telt Domino's in totaal ruim 2.500 vestigingen en meer dan 50.000 medewerkers. Er worden in deze vestigingen meer dan 200 miljoen pizza's per jaar verkocht.

DPNL | DOMINO'S PIZZA BELGIË

In 1994 vestigde de eerste Domino's Pizza winkel zich in België, Brussel Jette. Zes jaar later, in 2000 zijn er 10 vestigingen verdeeld over België. In de volgende 10 jaar komen daar nog eens 15 winkels bij. Vervolgens gaat het hard, want in 9 jaar tijd worden er nog eens 50 nieuwe vestigingen geopend.

Inmiddels is Domino's Pizza marktleider in België met ruim 100 vestigingen. Het doel is om de komende jaren door te groeien naar ruim 250 vestigingen. Dit willen we behalen door te blijven luisteren naar onze klanten en niet stil te staan. Zo hebben we in de afgelopen jaren het menu uitgebreid met vegetarische en veganistische gerechten.

MISSIE →
PIZZA BRENGT
MENSEN SAMEN

→ VISIE
SELL MORE PIZZA,
HAVE MORE FUN

Wetenswaardigheden Domino's Pizza België

Winkels:	110
Franchisenemers:	63
Pizza's per jaar:	5 miljoen
Kilo kaas per jaar:	168.027
Online verkoop:	60%
Groote exclusief gebied per vestiging vanaf:	11.000 huishoudens
Percentage totale bezorgkilometers Op elektrische fietsen:	35%
Elektrische voertuigen:	75%
	(100% per 01-01-2023)



HET DOMINO'S PIZZA CONCEPT

Het concept van Domino's Pizza is dankzij ruim 50 jaar ervaring en kennis erg succesvol en bekend geworden. Niet alleen in België, maar ook in de rest van de wereld. Door het leveren van uitstekende service en kwaliteitsproducten zijn we de grootste bezorg- en afhaalketen in België.

Service is voor Domino's Pizza erg belangrijk. Daarom leggen we de lat hoog. Elke verse, handgemaakte

pizza moet binnen 30 minuten – maar bij voorkeur binnen 20 minuten – na het bestellend, gloeiend heet bij de klant aan de deur worden afgeleverd. Het is een hoge standaard, maar Domino's Pizza krijgt het al 30 jaar voor elkaar.

Naast een goede service zorgt Domino's Pizza voor een hoge kwaliteit van haar producten. Zo is alles vers. De winkels krijgen dagelijks verse producten geleverd vanuit het Domino's

Pizza distributiecentrum. Van het deeg tot de ingrediënten.

Deze combinatie zorgt voor het succes van Domino's Pizza: met meer dan 100 winkels in België en een merkbekendheid die de afgelopen jaren enorm gestegen is heeft Domino's Pizza de nummer 1 van zijn plaats gestoten en daarmee is Domino's Pizza de grootste pizzaketen in België.

**GOEDE SERVICE
+ HOGE KWALITEIT
PRODUCTEN**

**HET SUCCES VAN
DOMINO'S PIZZA!**



ONS IMAGO

Sinds 1989 is het uiterlijk van de Domino's Pizza winkels regelmatig veranderd. Waar vroeger de nadruk enkel lag op bezorgen, is er nu ook aandacht voor het afhalen. Dit heeft geresulteerd in een ander imago en uiterlijk van de winkels.





DE WEG NAAR SUCCES

VOORDELEN VAN FRANCHISENEMERS ZIJN BIJ DOMINO'S PIZZA

- U maakt deel uit van één van de grootste en van het bekendste merk van de wereld: Domino's Pizza
- U hebt een exclusief winkelgebied
- We bieden u ondersteuning tijdens het gehele bouwproces
- U krijgt professionele en uitgebreide training over alle aspecten van het runnen van een Domino's Pizza winkel
- Een lokale Franchise Consultant helpt u bij het runnen van de winkel inclusief het nastreven van gezondheids- en veiligheidsregels
- U krijgt ondersteuning bij het trainen van personeel, de ICT en marketing

BENT U EEN ECHE DOMINO'S ONDERNEMER?

Domino's Pizza neemt het selectieproces van nieuwe franchisenemers heel serieus. Onze doelstelling is om elke franchisenemer in ons systeem succesvol te laten zijn.

We zien de volgende punten graag terug in een potentiële franchisenemer:

- Een echte ondernemersmentaliteit
- Passie voor het product en voor de formule
- Commitment en een drive tot succes
- Minimaal eigen vermogen van €80.000, - (dit bedrag mag niet bestaan uit een lening en moet vrij besteedbaar zijn)
- Een teamplayer
- Sterke leidinggevende en goede administratieve vaardigheden



INVESTERING

Het is van belang dat de investering voor de toekomstige Domino's Pizza ondernemer duidelijk is. Deze totale investering bestaat uit twee delen: een deel eigen vermogen en een deel dat gefinancierd wordt (door de bank). Het is belangrijk om u te realiseren dat het eigen vermogen minimaal €80.000,- moet zijn, zelf ingebracht en vrij besteedbaar. Dat betekent dat dit bedrag niet gefinancierd mag zijn door de bank of door andere geldverstrekkers.

"DEZE TOTALE INVESTERING BESTAAT UIT TWEE DELEN: EEN DEEL EIGEN VERMOGEN EN EEN DEEL DAT GEFINANCIERD WORDT".

Met het eigen vermogen wordt onder andere de store opening support fee van €20.000,- betaald. Deze bevat een uitgebreide bouwbegeleiding, persoonlijke training én budget voor de openingsmarketing. Daarnaast zal er een lening aangevraagd moeten worden bij de bank. De totale investering komt neer tussen de €250.000,- en €350.000,-.

In deze investering zijn onderstaande zaken verwerkt:

- Bouwkosten
- Winkel inventaris
- IT
- Oven en makeline
- Scooter

De totale investering is exclusief een werkkapitaal. Van €10.000,- en een klein inventaris (non-food en de eerste levering) van €7.000,-



NB: Bovenstaande investering is een indicatie gebaseerd op een vestiging van 100m². De totale investering is uiteraard afhankelijk van individuele omstandigheden, de locatie, grootte en conditie van de winkel.

AANMELDPROCES

Bent u enthousiast geworden na het lezen van deze brochure?

Neem dan de volgende stappen:

- Vul het bijgevoegde aanmeldformulier volledig in
- Stel uw CV op
- Maak een kopie van uw legitimatiebewijs

Stuur bovenstaande documenten naar ons op. Er wordt zo spoedig mogelijk contact met u opgenomen om het eerste gesprek in te plannen. Tijdens dit gesprek maakt u kennis met Domino's Pizza, wij met u en bespreken we uitgebreid uw motivatie. Waarom wilt u gaan ondernemen? Waarom bij Domino's Pizza? En waarom kiest u voor deze locatie? Uiteraard is er tijdens dit gesprek ook ruimte voor al uw vragen.

"WAAROM WILT U GAAN ONDERNEMEN? WAAROM BIJ DOMINO'S PIZZA?"

Zijn we beiden na dit gesprek nog enthousiaster geworden, dan gaan we uw financiële situatie in kaart brengen. Hiervoor dient u een aantal documenten aan te leveren. Na goedkeuring hiervan door Domino's Pizza is het tijd voor de volgende en misschien wel de belangrijkste stap van het traject: een kijkje in de Domino's Pizza keuken. Tijdens deze oriëntatie dag gaat u met een echte franchisenemer op pad en leert u over Domino's Pizza in de praktijk.

LOCATIE SELECTIE EN BESLUITVORMING

Bij een positieve afloop van de oriëntatie dag plannen we een gesprek met twee leden van het managementteam. Tijdens dit gesprek zal er dieper ingegaan worden op uw achtergrond en ambitie, maar licht u ook toe hoe ondernemend u al bent en op welke manier u dit bij Domino's Pizza in de praktijk denkt te gaan brengen.

Bovendien zullen de locatie en de manier van financieren aan bod komen. Zodra de locatie namelijk bekend is, dient u een businessplan te schrijven om voor de financiering in aanmerking te komen. Een zeer belangrijke stap in het realiseren van uw Domino's Pizza winkel.

TRAINING

Indien de gespreksfase positief is afgerond, wordt er een fulltime winkeltraining ingepland. Deze in-store training duurt minimaal twaalf weken, maar kan afhankelijk van uw ervaring en kennis langer duren. Het is een intensieve training, die plaatsvindt in een van de Domino's Pizza vestigingen onder leiding van een ervaren trainer. Een Franchise Consultant of Training Manager geeft u persoonlijke begeleiding en neemt geregeld tests af om uw kennis en kunde te checken.

Bij een succesvolle afronding van de training én een goedgekeurde financiering krijgt u een definitieve toestemming om uw eigen Domino's Pizza winkel te openen.

TOEKOMST-VISIE

Het is van belang dat u als toekomstige franchisenemer op de hoogte bent van onze toekomstvisie. Domino's Pizza is immers voortdurend bezig met nieuwe ontwikkelingen.

Wij vinden het belangrijk om trends en ontwikkelingen in onze branche op de voet te volgen en onszelf continu te verbeteren. Hier zijn wij zelfs voorloper in! Daarnaast willen wij de nummer 1 in pizza blijven en streven wij naar een sterke groei in de komende jaren. Ons huidige doel is om minimaal 250 winkels in België te hebben.

WEEK	ACTIEPUNT
1-8	Aanmeldingsproces
9-12	Selectie locatie Besluitvorming
13-22	In-store training
16-22	Bouwproces
23-26	Opening marketing Plannen & opening Vorbereiden
27	Opening



NO.1 FRANCHISE ORGANISATIE

MARKETING EN PUBLICITEIT

Overweegt u een franchise op te zetten? Dan zit u bij Domino's Pizza goed!

Uit onderzoek van Forbes Magazine VS kwam naar voren dat Domino's Pizza de beste mogelijkheden biedt voor franchising. "Dit komt niet alleen door de combinatie van goede service, lage kosten en een uitgebreid menu, maar zeker ook door de goede voorwaarden die zij nieuwe franchisenemers biedt", aldus het zakenmagazine uit de Verenigde Staten.

ONLINE GROEI

De toename van online-orders maakt het runnen van een franchise nóg eenvoudiger. Met iets meer dan één druk op de knop kunnen pizzaliefhebbers door het hele land hun favoriete Domino's Pizza bestellen. Het aantal online bestellingen vormt 60% van de totale omzet.

Het is dus niet opmerkelijk dat Domino's Pizza actief inzet op het continu verbeteren van haar online services. Zo ontwikkelden we Express Delivery, waarmee de klant gegarandeerd de bestelling binnen 20 minuten in huis heeft. Ook op het gebied van user-experience blijft Domino's Pizza innoveren. Denk bijvoorbeeld aan de Pizza Tracker, waarmee door middel van een GPS actuele informatie over de status van de bestelling met de klant gedeeld kan worden.

COMMERCIALS OP RADIO EN TV

Afgelopen jaar was Domino's Pizza maar liefst de helft van het jaar op televisie te zien en 14 weken lang te horen op de radio. Via deze kanalen blijven Domino's Pizza fans op de hoogte van de nieuwste pizza's, Stuntweken en andere acties. Deze zichtbaarheid groeit elk jaar nog door, zowel offline als online.

Door de juiste media-tools te mixen zorgt Domino's Pizza voor een continue aanwas van nieuwe pizza-lovers. Een goed voorbeeld hiervan is de samenwerkingen die wij aangaan met online influencers. Via kanalen als YouTube en Instagram worden op deze manier lanceringen zoals de pizza-lunch en de Hot Sandwiches bij de doelgroep scholieren Top of Mind.

Kortom, Domino's Pizza heeft alle ingrediënten voor het runnen van een succesvolle onderneming voor u klaarliggen. Gaat uw ondernemershart hier sneller van kloppen? Neem dan vandaag nog contact met ons op!

DOMINO'S PIZZA INNOVATIES

DOMINO'S EXPRESS

Een nieuwe service die Domino's aanbied is de Domino's Express. Het is de garantie die je als klant kunt kopen om je pizza binnen 20 minuten thuis te hebben. Je betaald €1,95 extra, zodat jouw bestelling voorrang krijgt in de winkel. Jouw bestelling krijgt dus de hoogste prioriteit in de winkel. Op basis van de GPS tracking kunnen we bewijzen of het wel of niet binnen 20 minuten is gelukt. Is het gelukt dan kun jij binnen 20 minuten genieten van een verse, handgemaakte pizza. Is het niet gelukt? Dan krijg jij van ons een gratis pizza!



GPS TRACKER

Vanaf nu kunt u bij Domino's Pizza uw bestelling real-time volgen. Met de Pizza Tracker kunt u precies zien wanneer uw pizza klaar is in de winkel en vervolgens kunt u met behulp van de GPS Tracker volgen waar uw bezorger zich bevindt. Dit is mogelijk doordat alle bezorgvoertuigen van Domino's Pizza zijn uitgerust met GPS-technologie. Dit zijn niet alleen de scooters, maar ook de elektrische fietsen en eventueel auto's. Hiermee kunt u dus precies zien hoelang het nog zal duren voordat de bezorger bij u aan de deur staat.



ORDER ANYWHERE

Met de nieuwe Order Anywhere dienst van Domino's Pizza kun t u vanaf nu met uw smartphone overal bestellen. Of nouja, bijna overal.

Zet tijdens uw bestelling uw GPS aan, en wij tonen uw huidige locatie op een kaart. Is deze locatie correct en valt deze in het bezorggebied van de winkel, dan zullen we op uw exacte locatie bezorgen. Is de locatie niet precies genoeg? Verplaats dan de pin eenvoudig naar de plek waar u uw pizza bezorgd wilt hebben.



PIZZA CHEF

Om ervoor te zorgen dat onze klanten kunnen genieten van uw ideale pizza, kunt u uw eigen pizza maken. Dit kan betekenen dat u een aantal ingrediënten vervangt op een bestaande pizza, maar ook dat u uw pizza helemaal van het begin af aan samenstelt. Met de Pizza Chef kun u uw eigen creatie leven in blazen, zonder uw keuken op zijn kop te zetten!



BESTEL SNEL



Bestel uw pizza nu nog sneller online met de Bestel Snel functie! Wanneer je u deze optie gebruikt, kunt u met maximaal 3 klikken een van uw vorige bestellingen herhalen! Met het maximum van 3 klikken is dit één van de snelste manieren om een pizza te bestellen.

DOMINO'S APP

De app van Domino's Pizza waarmee u gemakkelijk uw bestelling kan plaatsen. In drie clicks bestelt u bliksemsnel uw favoriete pizza en kan u eenvoudig en veilig betalen.

En denk ook aan onze productinnovaties zoals de THICKSHAKE!

INSIDE THE JOB

Slow where it matters, fast where it counts. De franchisenemers van Domino's Pizza hebben een passie voor ondernemen en natuurlijk voor pizza's. Zo ook Fethi Tekin uit Vlaanderen en Sacha Pesic uit Wallonië.

HET VERHAAL VAN FETHI TEKIN: "ELK TALENT VERDIENT EEN GROTE CLUB".

Na 12 jaar een eigen pizzeria restaurant runnen had Fethi Tekin het plafond wel bereikt. Zijn ondernemersgeest bleef onrustig, steeds op zoek naar een nieuwe uitdaging. Zijn schoonbroer, Erdogan Locke, is franchisenemer van DP Court in Saint Etienne. Hij zei tegen Fethi: "Jij bent als Messi bij een kleine club. Zóveel potentie, maar je hebt een Barcelona nodig om echt succesvol te worden". Die uitspraak zette Fethi aan het denken. Erdogan wees hem op Domino's. Was dat de uitdaging waar hij naar op zoek was?

Het was een hele ervaring, maar het is hem gelukt. Fethi, had vòòr hij zijn eigen winkel begon, nog niet voor Domino's gewerkt. Fethi zei 'ja' tegen het franchiseeschap en al na 2 maanden opende hij zijn eigen winkel in Diest. Het werd een groot succes. Het was een

periode die zo snel als een achtbaan voorbij is gegaan. In ongeveer 6 weken leerde hij alles over Domino's en het opstarten van zijn eigen winkel. In het begin was het wel eens zwaar, maar terugkijkend op de afgelopen 3 jaar heeft hij geen moment spijt gehad van zijn beslissing.

Fethi: "Ik wilde het graag rustig aan doen. Eerst 1 winkel laten uitgroeien tot een gezonde onderneming en dan pas verder kijken". Ondertussen is zijn 2e winkel een feit; in juni 2020 opende hij de deuren van Domino's Tessenderlo. "Stiekem denk ik toch al aan het openen van een 3e of 4e winkel".

"STIEKEM DENK IK
TOCH AL AAN HET
OPENEN VAN EEN 3E
OF 4E WINKEL".

Volgens Fethi zijn een aantal dingen erg belangrijk bij het opstarten van een eigen onderneming binnen Domino's. Wat je volgens hem echt nodig hebt is een echte ondernemersgeest gekoppeld aan doorzettingsvermogen. Je moet in een korte tijd relatief veel kennis in je op kunnen nemen en alle in's en out's van Domino's kunnen toepassen in de praktijk. "Als medewerker van Domino's heb je misschien een voorsprong wanneer je een eigen winkel wilt beginnen. Maar mijn groei laat zien dat je ook zonder ervaring binnen Domino's heel succesvol kunt worden. Het bewijs? Na 6 maanden is mijn winkel uitgeroepen tot dé voorbeeldwinkel van België. Ook komen er regelmatig nieuwe franchisenemers bij mij in opleiding, ik vind het leuk om mijn kennis en ervaring te delen en banden op te bouwen. Samen maken we Domino's tot een groot succes, dat kan ik natuurlijk niet alleen".

Overigens staat Fethi zelf ook vaak op die werkvloer. Hij is hét aanspreekpunt in zijn winkels. "Ik kan echt niet goed stilzitten. Ik ben de hele dag bezig en wil bij sommige zaken zelf de controle houden. Zo maak ik zelf alle roosters en zorg ik ervoor dat ik altijd aanwezig ben bij de opleiding van nieuwe werknemers. Ook doe ik de bestellingen vaak zelf, omdat ik precies weet wat de winkels nodig hebben aan voorraad. Natuurlijk kan ik die taken ook over laten aan de store manager, maar ik ben graag betrokken bij alles wat er gebeurt in mijn winkels".

De tip van Fethi aan toekomstig franchisees:

In één zin: ga het gewoon doen! Domino's is een bedrijf waar alles mogelijk is. Als je de wil hebt om te ondernemen dan gá je gewoon ondernemen. Domino's is een bedrijf dat enorm hard aan het groeien is. Een bedrijf waarbij succes in de toekomst gegarandeerd is. Laat die trein je niet passeren maar stap op!



FETHI

DE AMBITIE VAN SACHA PESIC

10 jaar lang is Sacha Pesic lid van de Domino's familie, waarvan hij zichzelf al 7 jaar franchisenemer mag noemen. Vier winkels verder is hij bezig met het opstarten van een vijfde winkel. Zijn toekomstbeeld? Zijn doel is om nog meer winkels te openen, om te blijven groeien, dat is het enigste wat nooit ophoudt bij Domino's. Of hij altijd franchisenemer zal blijven? "Uiteindelijk wil ik mijn winkels gaan verkopen, dan wil ik hogerop komen binnen de organisatie, misschien kan ik dan wel CEO van België worden bijvoorbeeld, vele zijn mij al voor geweest dus ik weet dat het mogelijk is."

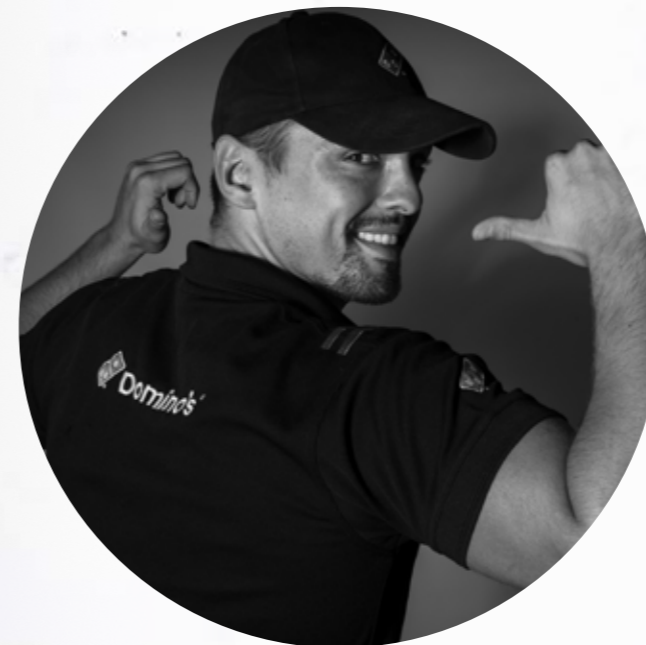
In drie jaar tijd was Sacha doorgroeid van bezorger naar pizzamaker naar weekendmanager. Hij kende Domino's van binnen en buiten toen hij afstudeerde van de opleiding logistiek business management. Daar zag hij zichzelf niet oud in worden dus heeft hij al snel de keuze gemaakt om een eigen winkel op te starten. "Het leuke aan werken bij Domino's is dat je echt onderdeel bent van een familie, er is altijd ambitie naar meer, meer omzet, meer winkels, meer klanttevredenheid, de sfeer is zo goed."

**"HET LEUKE AAN
WERKEN BIJ DOMINO'S
IS DAT JE ECHT
ONDERDEEL BENT
VAN EEN FAMILIE".**

Eén jaar later, op 23-jarige leeftijd was zijn eerste doel bereikt. Zijn eigen Domino's winkel in het centrum van Brussel. Het moeilijkste aan het opstarten van een eigen winkel? "Op administratief en financieel vlak had ik nog geen ervaring, toch zijn deze onderdelen erg belangrijk in het ondernemerschap. Met tijd, ervaring en hard werken is dit allemaal goed gekomen gelukkig."

Momenteel is Sacha bezig om zijn vijfde winkel te openen. "De overgang van één naar twee winkels is het grootste, dat is het moment dat je het hele leiderschap opnieuw moet gaan uitvinden. Je kan niet in twee winkels tegelijk zijn, dat vergt veel organisatie en dan pas leer je echt hoe je het personeel moet loslaten en vertrouwen." Om succesvol te worden en te kunnen blijven groeien is het hebben van een ondernemersgeest een

belangrijke eigenschap, samen met het goed kunnen leiden van een team. Het draait niet om het zijn van de baas maar ook om het helpen van anderen, het belonen, beheersen en motiveren. Op dagelijkse basis ben je als franchisenemer voornamelijk bezig met het verbeteren van je winkels. Je focust voornamelijk op cijfers, kosten, sales, marketing, uitbreiding en opleiding van personeel. Op de werkvloer hebben de managers de grootste verantwoordelijkheid in de winkels van Sacha. "Ik wil dat de managers echte 'business leaders' worden en zo veel mogelijk zelf doen, ook ben ik ervan overtuigd dat ik als franchisenemer moet kijken naar het grote plaatje. Als ik te dicht op een van mijn winkels ga zitten heb ik geen overzicht meer over de andere winkels."



De tip van Sacha aan toekomstige franchisees:

"Dit is echt veruit de beste tijd om te starten als franchisenemer bij Domino's. Anno 2021 is delivery de toekomst en laats dat nu net hetgeen zijn waar Domino's (mede) succesvol mee is geworden. In België staan we zelfs op #1 sinds we Pizza Hut hebben ingehaald met meer dan 30 winkels. Kortom, de tijd om te starten is nu, wacht niet met het behalen van je doelen en begin vandaag!"

**"ZELFS ALS JE GEEN
DIPLOMA'S HEBT
BEN JE WELKOM OM
DOOR TE GROEIEN BIJ
DOMINO'S".**

Wat daar nog bij komt is dat het vertrouwen dat je in jezelf hebt naar mijn mening ook echt je succes bepaalt. Je moet vertrouwen hebben in je succes en in je toekomst. Zelfs als je geen diploma's hebt ben je welkom om door te groeien bij Domino's, als je maar laat zien wat je wilt en wat je kan."



Bij Domino's Pizza in de Benelux werken 10.000 mensen. Werken bij Domino's Pizza voelt als één grote familie. Dat zeggen wij niet zelf. Dat zeggen onze collega's. 90% van onze franchisenemers is begonnen als pizzabakker of bezorger. Dat zegt alles over de kansen die wij onze mensen bieden. Wij zijn "one team" met "one goal": u blij maken met lekkere, verse pizza's. En we zoeken regelmatig mensen om ons daarbij te helpen.



TO DO LIST:

- ~~• Aanvragen franchisebrochure Domino's Pizza~~
- ~~• Zoeken wat andere franchisenemers zeggen~~
- afspraak maken met Domino's Pizza



Domino's Pizza België

Uitbreidingstraat 512

2600 Berchem

+32(0)3 240 11 50

Info.Belgium@dominos.be

www.dominos.be